



POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO

La Política de Comunicación de ADAVAS Salamanca, establece pautas para construir y administrar las relaciones internas y externas de la entidad con sus grupos de interés a través de los procesos de comunicación en sus diversos ámbitos.

DECLARACIÓN de COMPROMISO

ADAVAS Salamanca basa su misión y visión en la comunicación basada en los principios de transparencia, coherencia, efectividad, oportunidad e inmediatez.

MARCO de ACTUACIÓN

ADAVAS Salamanca, para cumplir con el compromiso establecido en la Política de Comunicación:

- Garantizar el desarrollo de una estrategia de comunicación y procedimientos que aseguren la implementación adecuada de la política actual.
- Interactúa de manera responsable con sus grupos de interés, siguiendo el direccionamiento estratégico de comunicación y teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas.
- Fortalece la conversación y la participación constructiva con los usuarios, los empleados, los financiadores, las plataformas a las que pertenece y otros grupos de interés.
- Asegura que la comunicación sea flexible, clara y precisa, inmediata, permanente y coordinada, descendente, ascendente, horizontal, participativa, dialogante y evolutiva.
- Entiende que todas las personas tienen algo que comunicar, por lo que es importante que nos consideremos agentes de comunicación y estemos dispuestos a compartir información.
- Promueve el uso de tecnologías de la información y la comunicación que fomenten la participación.
- Promueve la comunicación interna del equipo como un proceso continuo en lugar de un evento.
- Gestiona la comunicación externa seleccionando los canales adecuados (redes sociales, nuevos medios digitales, página web, etc.) para difundir ampliamente la información relevante que se produce hacia dentro de la entidad.
- Todos somos fuentes de información, por lo que ADAVAS Salamanca debe contar con representantes externos que estén comprometidos con la entidad y que puedan transmitir el mensaje deseado.
- Garantiza el uso efectivo de la identidad visual de la organización.

RESPONSABLE de la POLÍTICA

La Junta Directiva da seguimiento y control de esta política. El equipo profesional debe trabajar juntos para llevar a cabo la política y los medios establecidos, aplicar los principios de el Plan de Comunicación.



EVALUACIÓN y MEJORA de la POLÍTICA

La mejora continua es necesaria para esta política y cada uno de sus componentes. Los procesos de autoevaluación incluyen el perfeccionamiento.

Es competencia de la responsable de calidad en coordinación con el resto del personal de ADAVAS Salamanca, el liderar la evaluación permanente de la misma, así como la identificación de oportunidades de mejora.

CONCEPTOS APLICABLES

- Comunicación: Es el proceso de transmitir conceptos o símbolos con el mismo significado a dos o más personas que participan en una interacción.
- Comunicación descendente: Es la que parte de la Coordinación hacia los demás niveles de la estructura y contiene toda la información que ayuda a las personas empleadas a comprender mejor sus funciones y las de sus compañeras, así como a resolver conflictos y consensuar estrategias.
- Comunicación ascendente: Aquella que se realiza hacia la Coordinación para permitir conocer el clima laboral, facilitar la integración del equipo y contribuir a la creación de un clima adecuado.
- Comunicación participativa: Se basa en el diálogo, es un enfoque que involucra a las personas y facilita la interacción con las comunidades afectadas, permitiendo un intercambio de información más directo y el intercambio de percepciones y comentarios para empoderar a las personas.
- Comunicación dialogante: Corresponde a la comunicación de doble vía, que reconoce al interlocutor y permite la retroalimentación sobre las ideas compartidas.
- Comunicación evolutiva y flexible: Un instrumento de gestión que facilita la adaptación a las demandas de los miembros de la entidad y la constante actualización de los procedimientos
- Comunicación externa: Dirigida a los grupos de interés externos
- Comunicación interna: Es la comunicación que ocurre dentro de cada organización y tiene como objetivo difundir el direccionamiento estratégico, la cultura y el mantenimiento de relaciones positivas entre los empleados.
- Comunicación inmediata: Transmitir información al público de interés de manera rápida y precisa, lo que resulta en una transferencia de información efectiva.
- Comunicación horizontal: Se desarrolla entre miembros de la misma jerarquía dentro de la organización. Su objetivo es combinar actividades y coordinar a las personas.
- Evaluación permanente: Es un sistema, en el que se realizan pruebas de forma regular, con el objetivo de valorar todo el proceso y mejorar aspectos necesarios.
- Difusión: Alcance al que llega la transmisión de un mensaje.
- Estrategia de comunicación: Es un plan de acción planificado para lograr una percepción que se ajuste a los objetivos estratégicos.



ADAVAS (Asociación de Asistencia a Víctimas de Agresiones Sexuales y Violencia de Género)
C/ Corral de Villaverde nº1, 5ºB (37002 Salamanca)
Tlfno. 923 26 05 99 www.adavas-salamanc.org adavas@gmail.com

Fdo:

TORRES
CALZADA
MANUELA -
07867008L

Firmado digitalmente por
TORRES CALZADA
MANUELA -
07867008L
Fecha: 2024.10.09
12:56:26 +0200'



Fdo: